



住環境を改善することで犬や猫の病気やケガ、ストレスからの飼育放棄を減らすために活動する
愛犬家住宅コーディネーター、愛猫家住宅コーディネーターの活動を応援してください

ペットライフスタイル協会 法人向け賛助会員募集

沿革

2008年

愛犬家住宅コーディネーター創設。

2015年

一般社団法人愛犬家住宅協会設立。

2021年

一般社団法人ペットライフスタイル協会へ名称変更。
愛猫家住宅コーディネーター創設。

2023年

お役立ち ペットアイテムカタログ創刊0号発刊

2024年

愛犬家住宅コーディネーター受講者数 6,137名
愛猫家住宅コーディネーター受講者数 750名



人と愛犬・愛猫とが 豊かで楽しく、ずっと幸せに。 それがわたしたちの願いです。

愛犬・愛猫は大切な家族。その家族の中で一番長い時間、そして生涯の大半の時間を家の中で過ごします。

家の中が犬・猫にとって適さない住環境だと、犬や猫の病気やケガを引き起こし、人と犬・猫双方のストレスを生み出す。

それらがやがて、飼育放棄という悲劇につながるおそれが。

しかしその原因は一つではなく、犬種、猫種、各家庭の生活事情などさまざまです。

わたしたちは多くの住宅関連企業の皆さまのご協力をいただきながら、＜愛犬家＆愛猫家住宅コーディネーター＞と共に

すべてのご家族が安心・安全・快適に暮らせる住まいを目指し活動しています。

人と愛犬・愛猫とが、豊かで楽しく、ずっと幸せに。それがわたしたちの願いです。

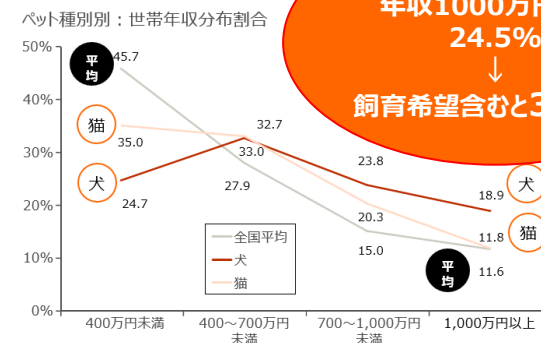
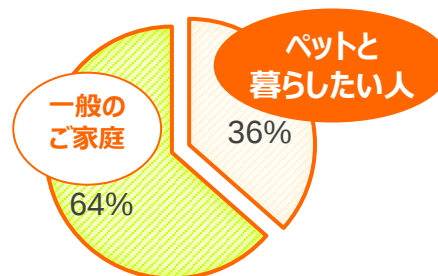
愛犬家住宅＆愛猫家住宅コーディネーター 導入企業 2,186社（事業所数2,831事業所）

愛犬家住宅コーディネーター受講者数 6,137名

愛猫家住宅コーディネーター受講者数 750名

※2024/9/30現在

市場の36%がペット愛好家世帯であり、所得水準が高く、需要があることから多くの住宅企業がペット市場への取組みに積極的で、受講者数は拡大中です。



ペット愛好家の割合
年収1000万円以上
24.5%
↓
飼育希望含むと38.7%

認知・ブランディング・集客をご支援



取組み先住宅企業の営業
ツール**AMILIEマガジン**にて
製品紹介。全国15,000の
ペット関連店舗、2,000社
超の住宅事業者を通じて
エンドユーザーに認知向上。
※掲載費は賛助会員割引



月間10万アクセスのAMILIE Web。
AMILIEペットとの暮らしカタログに
製品掲載することで住宅事業者、
エンドユーザーへの認知拡大。
※掲載商品にはペット用に開発
されたものではないものの、ペットに
相性が良いと評判の商品も含まれます。



製品への推奨品
マーク付与



各種イベントへの
合同出展で認知向上。

総数15,000件の動物病院、ドッグカフェ、ドッグラン、
トリミングサロンを通じて配本されるAMILIEは
手に取ったユーザーによりSNSでも認知拡大中。

- AMILIE Webにて製品紹介+会社紹介ページ作成
- 協会Webに社名をご紹介（会社紹介ページへリンク）
- AMILIEマガジンにて製品紹介（賛助会員割引）
- 住宅事業者向けイベントへの合同出店
- ペット関連事業者向けイベントへの合同出店
- 協会で認定した製品に対し、推奨品マーク付与
- 公益社団法人アニマルドネーションに会費の一部を寄付

貴社製品の販売をご支援



年1回/**お役立ち ペットアイテムカタログ**発行
(掲載費 1製品30,000円～)



日頃から、取組各社より
寄せられるプラン監修等を通
じて、貴社製品の
採用交渉も承ります。

ペット愛好家におススメの建材設備アイテムを
カタログとして取組み先へ配布。全国各地で増加中の
ペット愛好家モデルハウスへの貴社製品採用も。

- 年1回、建材カタログを製作。当社関連住宅事業者にはもれなく冊子を提供。営業での活用が見込めます。
- 取組各社からのプラン監修を通じ、貴社製品の採用交渉も承ります。
- 提携団体、優良リフォーム支援協会運営の**彩生館**を通じた製品販売が可能です。（応相談）
- 国内トップのペット用品総合商社ジャペル運営の**ペットの道具屋さん**を通じた製品販売が可能です。（応相談）

リアル接触機会拡大のご支援

AMILIE加盟店を中心に最大2,000社超の
取組み先のWebサイトに貴社製品ページがリンクされる。



AMILIEサテライトサイト



AMILIEネットワーク全国大会での商談会や協会員向け
ペット推奨品製品説明会を定期開催。住宅事業者からの
採用率を高める。



AMILIE SNS×貴社SNSの
相乗効果で製品認知度を高め、
貴社SNSのフォロワー数を伸ばす。

協会員のWebサイトから貴社製品紹介の紹介される
ページへのリンクや製品説明会、SNSの活用によるリアルな
接触場面をご提供。

- 新サービスAMILIEサテライトサイト。AMILIE加盟店中心に最大2,000社超になる協会員向けにリンクして使えるWebサイト。商品紹介ページへのリンクもされております。
- 協会員向けペット推奨製品説明会を通じて住宅事業者からの採用率を高める。
- AMILIE SNS×貴社SNSの連携によるプロモーションサービス。製品認知度を高めるほか、貴社SNSフォロワー数を増やす効果も。

愛犬家住宅 & 愛猫家住宅コーディネーターに関心が高いのはペット愛好家におススメの建材設備やアイテムです。

推奨品マークの付与



愛犬家住宅/愛猫家住宅
コーディネーターが採用を検討
時の安心と信頼に。
賛助会員登録時に1製品に
対し1年間の推奨品マークが
付与されます。
製品追加には1製品につき
1年間10,000円が別途必要
となります。

AMILIE Webカタログとの連携

AMILIE Webは月間10万アクセス (2024/10/1現在)

188社388アイテムを掲載 (2024/10/1現在)



協会発行 お役立ち ペットアイテムカタログ



当カタログの方向性

愛犬家住宅/愛猫家住宅コーディネーター導入住宅事業者約2,000社超はAMILIEマガジンを営業ツールとして、集客、追客活動をしております。その過程で反響のあった際に使うのが**お役立ちペットアイテムカタログ**となります。

- (1) ペット愛好家からの問い合わせ時に慌てず、本誌を見て確認。建材の詳しい情報はAMILIE Webカタログに。Webカタログを通じペット目線での更に詳しい情報を知り、スペックや価格については各社カタログを見て判断をする「索引」としての役割。
※製品紹介枠にQRコードを設置。AMILIE Webカタログの詳細ページへリンクします。
- (2) 製造メーカーが「ペット用」として開発をしていない商品はWeb上で検索するのは難しい場合があります。当カタログにはペットライフスタイル協会がペット愛好家に推奨できる製品を数多く掲載するので、住宅事業者からの信用、信頼が高く人気のツール。

2025年5月 創刊号発刊予定

掲載には1製品につき30,000円（税別）を別途ご請求させていただきます。

BtoB展示会に積極的に参加することで当協会の認知度と協賛会員さまの建材設備アイテムの認知拡大を図ってます。

リフォーム産業フェアに共同出展



住宅市場の36%を占め、年収1,000万円以上世帯の38.7%を占めるペット愛好家は、住まいへの課題や悩みも多く、リフォーム市場においても注目のターゲット。その市場に関心を寄せる事業者様の弊社ブースへの来場が昨年の2倍以上に。



2025年度は
9月17～18日
東京ビッグサイト
開催決定

共同出展には1製品10万円の協力費をご負担いただいています。

ペット総合展示会に共同出展



2025年度は3月19～20日
東京ビッグサイト開催決定



国内最大ペット用品総合商社ジャペルの企画するペット事業者限定の展示会に「住宅提案コーナー」としてメーカー各社と展示し、ペット事業者を通じた販路獲得や認知拡大をしています。

共同出展には1社5万円の協力費をご負担いただいています。

ジャパン建材フェアに共同出展



メーカー7社の協力で東北初！
ペットと暮らす住まい提案コーナー登場！



面積10.8m×5.4mで
ペット愛好家のLDKを再現

ジャパン建材さまからの要請で「ペット愛好家住宅建材設備コーナー」の企画と運用をお任せいただいております。

次回は
10/24 四国JKフェア
11/21-22 九州JKフェア
2/13-14 関西JKフェア
上記の出展が決定しています。

共同出展における費用負担はいただいております。

AMILIEネットワーク全国大会



正会員を中心とした全国大会は毎年2月に東京都新橋で開催しております。協賛会員各社にはステージで商品PRをし、自社ブースに誘導することでビジネスマッチングとしてお役立ていただいております。

2025年度は2月4日開催決定



出展には1社5万円の会場協力費をご負担いただいています。

愛犬家住宅コーディネーター・愛猫家住宅コーディネーターが在籍する住宅会社で組織するペットとの安心安全快適に暮らす住環境に取り組む日本で唯一の非営利団体。建材・アイテム・工法メーカー各社のご協力のもと、この活動支援を行います。

協会員（ハウスメーカー、工務店、ビルダー、不動産等の登録済み事業所数）は2,831社

※社数は2024年10月現在

協会員はペット愛好家への提案製品の情報収集に高い関心をもっています

製品の認知度を高め
販売量の拡大が見込めます

ご登録費用（税別）

登録費用 1社/50,000円

年会費用 1社/30,000円

主なご提供サービスメニュー	提供サービス	具体的なサービス内容
協会ホームページへの掲載	○	貴社名（企業ロゴ）を掲載します。同ホームページは協会員以外も閲覧可能。
研修・セミナーへの参加	○	最新情報を収集できる各種セミナーへご参加頂けます。
自社ホームページへのリンク	○	貴社ホームページ、製品ページなど任意にお選び頂いた先にリンク可能です。
建材カタログへの自社製品の掲載	△	年2回発行の建材カタログへの製品掲載。1製品掲載30,000円。
各種イベントへの共同出店	△	協賛費用1社1製品5万円～。複数メーカー、複数製品でブースを構成するため「ペットの建材設備は全部揃っている」と来場者が捉えるため、来場多数。
スペシャルセミナー、全国大会での製品PR	○	協会員向けイベントでの貴社製品の説明、展示などでPR。
AMILIEweb（エンド向けサイト）での製品紹介	○	カテゴリー、ジャンル別で適した建材が選べるサイトです。（掲載費用別途）
A.J.Nの表4ページ、かわら版での製品紹介	○	A.J.N.とは、AMILIE法人会員200社向けに定期配信する営業ツールです。
ペット向け商材開発支援	○	エンドユーザーニーズや市場背景をもとにアドバイスやインフルエンサー、協会員によるモニタリングも可能です。（実費分は有償）
推奨製品への「協会推奨製品」付与	○	協会が認定した製品に対し、「協会推奨製品」ロゴを発行。
住まいの彩生館を通じた販売（応相談）	○	提携する優良リフォーム支援協会運営の協会員向け建材販売サイトを通じて貴社製品の販売が可能です。
ペットの道具屋さんを通じた販売（応相談）	○	住宅ビジネスに関心の高いペット関連事業者を通じた製品販売が可能です。



ペットライフスタイル協会

お申込み方法

一般社団法人ペットライフスタイル協会内のフォームからアクセスしてください。

<https://aikenkajyutaku.or.jp/corporate-member-forms/>



なお、ご検討いただくにあたって私共の活動説明をオンラインにて承っております。
お気軽にお問い合わせください。



info@aikenkajyutaku.or.jp



<https://aikenkajyutaku.or.jp/>



03-6268-8734

Thank' s
for watching